

ZARZĄDZENIE NR369/2026
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG

z dnia3 sierpnie 2026 r.

w sprawie ogłoszenia, przyjęcia oraz zatwierdzenia Regulaminu Konkursu InElbląg pt. "Przedmiot promujący Elbląg i Subregion Zalewu Wiślanego - Sztuka Użytkowa"

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 1 i pkt.18 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2026 r. poz. 662 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się Konkurs InElbląg pt. "Przedmiot promujący Elbląg i Subregion Zalewu Wiślanego - Sztuka Użytkowa".

§ 2. Przyjmuje się i zatwierdza Regulamin Konkursu InElbląg pt. "Przedmiot promujący Elbląg i Subregion Zalewu Wiślanego - Sztuka Użytkowa", stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Niniejsze zarządzenie traci moc z chwilą rozstrzygnięcia konkursu lub jego unieważnienia.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Prezydenta Miasta.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

dr Michał Misson

Załącznik do zarządzenia nr369/2026

Prezydenta Miasta Elbląg

z dnia...3 sierpnia...2026 r.

Regulamin Konkursu InElbląg

"Przedmiot promujący Elbląg i Subregion Zalewu Wiślanego - Sztuka Użytkowa"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Przedmiot promujący Elbląg i Subregion Zalewu Wiślanego – Sztuka Użytkowa”, realizowanego pod nazwą InElbląg, zwanego dalej „Konkursem”, jest Gmina Miasto Elbląg, zwana dalej „Organizatorem”. Komórką odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu i ocenę zgłoszeń jest Referat Wsparcia Przedsiębiorczości działający w ramach Biura Prezydenta Miasta Urzędu Miejskiego w Elblągu, ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg.

2. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, które uczestnik Konkursu, zwany dalej „Uczestnikiem”, akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

4. Konkurs nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2026 r. poz. 795).

§ 2. Terminy obowiązujące w Konkursie

1. Ostateczny termin składania zgłoszeń 31.08.2026 roku.

2. Ogłoszenie wyników i publikacja listy zwycięzców do 11.09.2026 roku.

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Konkurs jest organizowany w celu wyłonienia przedmiotów z zakresu sztuki użytkowej, zwanych dalej „Przedmiotami”, które spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) są zaprojektowane i wyprodukowane przez przedsiębiorcę mającego siedzibę na terenie Gminy Miasto Elbląg lub na terenie Subregionu Związku Gmin i Powiatów Zalewu Wiślanego;
- 2) odwołują się do tożsamości, historii, krajobrazu lub kultury Elbląga bądź Subregionu Zalewu Wiślanego;
- 3) mogą być wykorzystywane jako upominki lub elementy stoisk podczas wydarzeń krajowych i zagranicznych promujących Elbląg i Subregion.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział mikro, mali przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą na terenie Gminy Miasto Elbląg lub na terenie gminy bądź powiatu wchodzącego w skład Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zalewu Wiślanego.

2. Potwierdzeniem faktu prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę jest jego wpis odpowiednio do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego albo Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. Konkurs ma charakter otwarty.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Koszt przygotowania zgłoszenia ponosi Uczestnik.

5. Przystąpienie do Konkursu jest jednoczesnym oświadczeniem Uczestnika o akceptacji Regulaminu oraz o posiadaniu stosownych praw, w tym majątkowych praw autorskich do przedstawianych w ramach Konkursu projektów Przedmiotów lub Przedmiotów oraz oświadczeniem, że skorzystanie z nich przez Uczestnika nie narusza w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich oraz, że nie są one obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.

6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału podmioty, które są w sporze z Gminą Miasto Elbląg lub nie mają uregulowanych zobowiązań finansowych wobec Gminy Miasto Elbląg lub jednostek wchodzących w skład Związku Gmin i Powiatów Zalewu Wiślanego:

- 1) w stosunku do których otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, których aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarli układ z wierzycielami, których działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajdują się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- 2) będąc osobami fizycznymi, są prawomocnie skazane za przestępstwo wskazane w art. 108 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2026 r. poz. 793 z późn. zm.);
- 3) naruszyły obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że Uczestnik odpowiednio przed upływem terminu do zgłoszenia dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- 4) podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 w zw. z art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2025 poz. 514).

7. Organizator może w każdym czasie żądać od Uczestnika dostarczenia w terminie wskazanym przez Organizatora dokumentów poświadczających spełnienie warunków udziału w Konkursie lub zwrócić się o udzielenie informacji.

§ 5. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje osoba uprawniona do reprezentowania Uczestnika. W przypadku, gdy uprawnienie do reprezentowania Uczestnika nie wynika z publicznie dostępnego rejestru lub ewidencji, osoba zgłaszająca Uczestnika jest odpowiedzialna wobec Organizatora za wykazanie prawidłowości i aktualności udzielonego pełnomocnictwa.

2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać krótki opis projektu Przedmiotu lub Przedmiotu oraz jego zdjęcie lub wizualizację, zgodne z programem Portable Document Format (*.pdf) oraz w formacie graficznym (*.jpg) o łącznej wielkości do 20 MB.

3. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać przesłane w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu, na elektronicznym nośniku danych na adres: Referat Wsparcia Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Elblągu, ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg – z dopiskiem „InElbląg – Sztuka Użytkowa”, lub pocztą elektroniczną na adres: invest@umelblag.pl.

4. O zachowaniu terminu zgłoszenia konkursowego decyduje data wpływu zgłoszenia do sekretariatu Urzędu Miejskiego w Elblągu lub data wpływu na serwer Urzędu Miastowskiego w Elblągu, jeżeli zgłoszenie zostało dostarczone za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2, składa na rzecz Organizatora zapewnienie, że ma wobec projektu Przedmiotu lub Przedmiotu wyłączne prawa, w szczególności do wszelkich wykorzystanych przez niego utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), a także że projekt Przedmiotu lub Przedmiot oraz fakt ich zgłoszenia do Konkursu nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez jakiegokolwiek podmiot do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich, wykonawczych, producenckich), Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić w całości roszczenia osób trzecich i zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.

6. Złożenie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o spełnianiu warunków udziału w Konkursie.

7. Uczestnik może złożyć więcej niż jedno zgłoszenie, o którym mowa w ust. 2.

§ 6. Jury Konkursu

1. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Gminy Miasto Elbląg (jurorzy wewnętrzni) oraz zaproszonych ekspertów zewnętrznych, w tym m.in. reprezentanci środowiska twórców i przedsiębiorców Subregionu Zalewu Wiślanego.

2. Zadaniem Jury Konkursu jest wyłonienie zwycięskich Przedmiotów zgłoszonych do konkursu.

§ 7. Kryteria oceny

1. Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów formalnych, nie będą podlegały ocenie Jury Konkursu.

2. Kryteriami oceny zgłoszeń są:

- 1) związek projektu Przedmiotu lub Przedmiotu z Elblągiem lub Subregionem Zalewu Wiślanego;
- 2) funkcjonalność;
- 3) innowacyjność i nowatorstwo;
- 4) wykorzystanie ekologicznych materiałów (przedmiot i/lub opakowanie);
- 5) estetyka.

3. Każdy z członków Jury Konkursu oceni każdy zgłoszony projekt Przedmiotu lub Przedmiot poprzez przyznanie punktów w skali od 1 do 5, gdzie 1 odpowiada niskiej ocenie (projekt Przedmiotu lub Przedmiot nie spełnia kryteriów z ust. 2), a 5 wysokiej (projekt Przedmiotu lub Przedmiot spełnia wszystkie kryteria z ust. 2). Suma przyznanych punktów przez wszystkich członków Jury Konkursu wyznaczy końcową ocenę.

4. Członkowie Jury Konkursu mogą wytypować nieograniczoną liczbę Przedmiotów, oddając na każdy z nich maksymalną ilość punktów.

5. Za zwycięskie Przedmioty uznaje się takie, które uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów.

6. Liczba ostatecznie wybranych Przedmiotów zostanie określona w oparciu o ocenę Jury.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru więcej niż jednego zwycięskiego Przedmiotu.

8. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Formy współpracy

1. Ze zwycięzcami Konkursu, zostaną podjęte rozmowy, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie, na temat form współpracy związanych z prezentacją Przedmiotów podczas wydarzeń organizowanych i współorganizowanych przez Organizatora.

2. Jakikolwiek formy współpracy, w tym takie jak liczba czy termin dostarczenia Przedmiotów, będą regulowane na podstawie odrębnych umów.

3. Zwycięzcy Konkursu nie otrzymują żadnej nagrody pieniężnej ani rzeczowej.

§ 9. Wyniki

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Gminy Miasto Elbląg: elblag.eu oraz na profilach Miasta w mediach społecznościowych i na stronie investinelblag.pl.

2. Zwycięzcy organizowanego Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Gmina Miasto Elbląg z siedzibą przy ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Elbląg. Kontakt: e-mail - umelblag@umelblag.pl, e-Doręczenia - AE:PL-34593-82312-RISEC-17.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, kontakt: tel. 55 239 33 28, e-mail: iod@umelblag.pl

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu inElbląg. Przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym w związku z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.

4. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być instytucje upoważnione na mocy przepisów prawa, podmioty świadczące usługi serwisowe dla systemów informatycznych wykorzystywanych przy ich przetwarzaniu oraz członkowie komisji konkursowej. Ponadto dane laureatów (nazwa firmy / imię i nazwisko) zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej elblag.eu, investinelblag.pl oraz na oficjalnych profilach Miasta w mediach społecznościowych.

5. W związku z publikacją informacji o wynikach konkursu w mediach społecznościowych (np. Facebook) Państwa dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego (USA). Przekazanie to odbywa się na podstawie odpowiednich mechanizmów prawnych, takich jak unijne Standardowe Klauzule Umowne oraz w oparciu o Ramy Ochrony Danych UE-USA (Data Privacy Framework) w przypadku dostawców certyfikowanych w tym systemie

6. Dokumentacja zawierająca Państwa dane osobowe przechowywana będzie przez okres 5 lat. Po upływie tego terminu dokumentacja zostanie zniszczona lub zostanie określony okres dalszego przechowywania.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie InElbląg. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

8. Posiadają Państwo prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie Państwa danych osobowych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian w Regulaminie.

3. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyny. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim wszelkie zobowiązania Stron wygasają.

4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

5. Konkurs przeprowadzany jest jawnie.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

PREZYDENT MIASTA

dr Michał Missan

Uzasadnienie

Elbląg to miasto z 780-letnią historią i portem morskim, które dziś rozwija się dynamicznie i w sposób zrównoważony, przyciągając inwestorów z kraju i zagranicy. Subregion Zalewu Wiślanego to miejsce, gdzie unikatowy krajobraz, bogata historia i aktywna społeczność tworzą coś, czego nie ma nigdzie indziej.

Organizując konkurs szukamy przedmiotów, które trafią do rąk inwestora, partnera czy gościa z zagranicy – i zostaną zapamiętane. Może to być upominek, element stoiska, czy inny przedmiot sztuki użytkowej. Liczy się pomysł, wykonanie i duch miejsca, z którego pochodzi.

Najlepsze zgłoszenia pojawią się w materiałach promocyjnych Miasta i w mediach społecznościowych.

Konkurs jest otwarty dla przedsiębiorców i twórców z Elbląga oraz wszystkich gmin i powiatów należących do Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zalewu Wiślanego. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Zarządzenie nie rodzi skutków finansowych.

DYREKTOR
BIURA PREZYDENTA MIASTA

42. *Joanna Kubiś*
Magdalena Tomaszewska